



## Programme de formation EDP-03 - Métrés et Etudes de prix

Durée : 28 heures - 4 jours

Tarif : 1 700,00 €

### Votre Contact

Inès LE BRETON – Tel : +33181727187 – Mail : [ilebreton@afortech.com](mailto:ilebreton@afortech.com)

### Enjeux

Présenter des métrés exploitables réaliser une étude de prix simple et établir un devis commercial.  
Réaliser une étude de prix simple et établir un devis commercial.

### Objectifs de la formation

- Construire un devis quantitatif avec ou sans CCTP.
- Appréhender un CDPGF dans le cadre d'un appel d'offres.
- Appréhender le règlement d'appel d'offres.
- Identifier les objectifs du cahier des clauses techniques particulières.
- Évaluer les avant-métrés avec une organisation des calculs.
- Maîtriser les principes fondamentaux de l'établissement d'une étude de prix.
- Établir des sous détails de prix et identifier les principaux leviers contenus dans le prix.
- Appréhender une étude de prix commerciale détaillée et chiffrer des travaux supplémentaires.
- Collecter les informations en vue de l'établissement du mémoire technique.

### Public visé

Techniciens étude de prix, assistants chargé d'affaires, chargés d'affaires.

### Prérequis

Maîtriser les pièces contractuelles du marché ou avoir suivi le stage [AFF-02](#). Savoir réaliser une étude technique (dimensionnement des installations, relevés sur chantier). Être muni d'un ordinateur et savoir utiliser Word, Excel.

### Matériel nécessaire

Un ordinateur portable. Logiciels : Word, Excel, Office Teams (gratuit).

### Description

Métré :

L'organisme de formation continue des équipements techniques du bâtiment

● Réglementaires - Obligatoires ● Techniques Métiers ● Management d'affaires et d'équipes ● Transition énergétique et numérique

Retrouvez l'ensemble des formations sur [www.afortech.com](http://www.afortech.com)

10 rue du Débarcadère 75852 Paris Cedex 17 - Tél. 01 40 55 14 14 - Fax : 01 40 55 14 15 - N°Siret : 434 505 921 00016 - Code NAF : 9499Z

Certifié  
QUALIOP1



- lire le CCTP et relever les notifications spécifiques à intégrer dans le devis commercial,
- lire les plans de l'architecte et technique de l'appel d'offre,
- structurer le devis quantitatif,
- formuler un libellé précis des ouvrages et maîtriser les unités par typologie d'ouvrage,
- établir un avant métré avec une organisation lisible et exploitable des calculs.

#### Étude de prix :

- cycle de production et vocabulaire spécifique associé aux éléments de l'étude de prix,
- sous-détails de prix associés aux modes opératoires,
- détermination du déboursé sec,
- établissement des frais de chantier et charges connexes,
- planning "grosses mailles",
- calcul du déboursé total et du coefficient des frais de chantier,
- calcul du coefficient pour amortissement des frais de fonctionnement de l'entreprise et des frais de marché,
- établissement de la feuille de vente et détermination du coefficient de vente,
- calcul des prix unitaire de vente et établissement du devis commercial.

#### Collecter les informations pour le mémoire technique :

- technique, qualité, sécurité, environnement, développement durable, etc.

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exercices, travail en autonomie et collaboratif (travail en groupe).

## Modalités d'évaluation et de suivi

Une étude de cas, du travail individuel.

## Profil du formateur

Consultant formateur ayant exercé des fonctions de conduite de travaux, étude de prix, direction technique, administrative et commerciale dans des entreprises du BTP.

## Informations complémentaires

## Les plus

## Prochaines sessions

->> Date : 27/05/26 - 19/06/26 - Lieu : PARIS 75017