Programme

IA-08 - Formation : L'IA au service de son entreprise

Durée : 7 heures - 2 jours **Tarif HT :** 350,00 €

Enjeux
L'intelligence artificielle représente une révolution stratégique majeure pour les entreprises. Au-delà de l'effet de mode, elle offre des opportunités concrètes de compétitivité, d'efficacité et de transformation. Les dirigeants doivent comprendre ces enjeux pour prendre des décisions éclairées sur l'adoption, le déploiement et la gouvernance de l'IA dans leur organisation.

Objectifs
- Comprendre les enjeux stratégiques de l'IA et son impact sur le monde économique
- Identifier les opportunités concrètes d'application de l'IA dans son secteur et son entreprise
- Maîtriser le cadre légal et réglementaire (RGPD, IA Act européen, responsabilités)
- Définir une stratégie de déploiement adaptée à sa structure et ses ressources
- Anticiper les risques et mettre en place une gouvernance appropriée
- Élaborer un plan d'action concret pour initier la transformation IA

Public visé : Dirigeants de TPE/PME, directeurs généraux, membres de comités de direction, chefs d'entreprise souhaitant comprendre les enjeux stratégiques de l'IA et prendre des décisions éclairées sur son déploiement dans leur organisation.
Prérequis : Aucun prérequis technique en IA. Une compréhension générale du fonctionnement de l'entreprise et de ses enjeux stratégiques est suffisante.
Matériel nécessaire : Un ordinateur portable ou fixe, équipé d'une caméra et d'un micro, avec une bonne connexion internet. Aucun abonnement IA n'est requis pour cette formation (démonstrations réalisées par le formateur).

Public visé
Dirigeants de TPE/PME, directeurs généraux, membres de comités de direction, chefs d'entreprise souhaitant comprendre les enjeux stratégiques de l'IA et prendre des décisions éclairées sur son déploiement dans leur organisation.

Prérequis
Aucun prérequis technique en IA. Une compréhension générale du fonctionnement de l'entreprise et de ses enjeux stratégiques est suffisante.

Matériel nécessaire

Un ordinateur portable ou fixe, équipé d'une caméra et d'un micro, avec une bonne connexion internet.
Aucun abonnement IA n'est requis pour cette formation (démonstrations réalisées par le formateur).

Description

Module 1 - Vision stratégique et opportunités

- Executive Summary : Les 3 chiffres clés de l'IA en 2025 et les 5 quick wins pour TPE/PME
- Tour de table : Votre entreprise et vos interrogations prioritaires sur l'IA
- L'IA dans le monde économique : état des lieux et perspectives
  - Évolution technologique et disruptions en cours
  - Impact sur les modèles économiques et la compétitivité
  - Les secteurs en transformation
- Démystifier l'IA : ce qu'elle fait réellement (et ce qu'elle ne fait pas)
  - Capacités actuelles vs fantasmes
  - IA générative, IA prédictive, automatisation intelligente
  - Limites techniques et éthiques
- **IA connectée : automatisations, agents et navigateurs IA**
  - L'évolution de l'IA : du conversationnel à l'autonome (4 niveaux de maturité)
  - Niveau 1 : IA conversationnelle (ChatGPT, Claude)
  - Niveau 2 : IA + automatisations (Make, Zapier + IA)
  - Niveau 3 : Agents IA autonomes (Genspark, Manus)
  - Niveau 4 : Navigateurs IA (Atlas, Comet)
  - Qu'est-ce qu'une API (expliqué simplement) : faire dialoguer deux logiciels
  - Les automatisations no-code : Make, Zapier, n8n
  - Exemples concrets d'automatisations IA métier
  - Où en est la technologie : ce qui est mature vs expérimental
  - ROI des automatisations : économie de temps + réduction d'erreurs
- Démonstration 1 : IA pour analyser un RC et générer une synthèse
- Démonstration 2 : Agent IA en action
- Démonstration 3 : Automatisation en action
- Exercice 1 - Diagnostic de maturité IA : Évaluer son niveau de maturité et identifier ses quick wins
- Opportunités par fonction métier
  - Commercial & Marketing
  - Production & Opérations
  - Administration & Finance
  - RH
  - Direction
- Démonstration 3 : IA pour rédiger une offre commerciale personnalisée
- Cas d'usage sectoriels concrets avec ROI
- ROI et mesure de performance : évaluer la rentabilité d'un projet IA

- ➤ Exercice 2 - Cartographie des opportunités : Identifier et prioriser 5 cas d'usage IA pour son entreprise

Module 2 - Déploiement et plan d'action

- ➤ Méthodologie de déploiement en 5 étapes (avec timeline réaliste)

1. Diagnostic et identification des besoins
2. Priorisation et feuille de route
3. Pilote et expérimentation
4. Déploiement progressif
5. Mesure et amélioration continue

Automatisations et agents IA dans le déploiement

- Par où commencer : Niveau 1-2 (ROI immédiat)
- Quand passer au Niveau 3-4 (après maîtrise du Niveau 2)
- Coûts et ressources nécessaires par niveau
- Exemples sectoriels d'automatisations et agents à ROI rapide

- ➤ Conduite du changement : embarquer ses équipes
  - Identifier les ambassadeurs IA
  - Gérer les résistances (peurs légitimes à adresser)
  - Montrer les bénéfices concrets rapidement
- ➤ Investissement et ressources nécessaires (fourchettes réalistes)
  - Budget formation, outils, conseil, automatisations
  - Profils à recruter ou compétences à développer
- ➤ Cadre légal : les 3 règles d'or pour agir en sécurité
  - RGPD : pas de données perso sensibles dans l'IA
  - IA Act : connaître le niveau de risque de ses usages
  - Responsabilité : l'entreprise reste responsable (y compris pour les agents IA)
  - Ce qu'il faut faire concrètement (charte simple, sensibilisation)
  - Quand faire appel à un expert juridique
- ➤ Exercice 3 - Grille de risques : Identifier les risques juridiques, éthiques et opérationnels
- ➤ Gouvernance : les essentiels
  - Charte d'utilisation de l'IA)
  - Référent IA
  - Supervision des agents IA : validation humaine sur décisions critiques
- ➤ **Exercice 4 - Plan d'action 90 jours : Élaborer son plan de déploiement personnalisé**
- ➤ Facteurs clés de succès et erreurs à éviter
- ➤ Retour sur les questions prioritaires posées en début de journée
- ➤ Ressources et accompagnement disponibles (aides publiques, consultants, formations)
- ➤ Veille technologique : comment rester à jour sur les agents IA et navigateurs
- ➤ Synthèse et évaluation

Modalités d'évaluation et de suivi

Positionnement individuel de départ via un questionnaire en ligne

- 2 types d'évaluation sont réalisés : L'évaluation formative et l'évaluation individuelle d'acquisitions tout au long du parcours. Le formateur vérifie régulièrement les acquis sur le poste de travail. Une grille d'acquisition des connaissances et compétences permet au stagiaire de visualiser sa progression.
- L'évaluation finale individuelle, en fin de parcours.
- Un bilan final, en fin de parcours, avec les participants. VALIDATION : Attestation de fin de formation

Profil de l'intervenant

Formateur et consultant expert en gestion de données et automatisation. Spécialiste des applications de l'IA dans les processus industriels et de services.

Votre Contact

Laetitia COURBARON – Tel : +33181727190 – Mail : *lcourbaron@afortech.com*